

**ПРИНЯТО**  
Педагогическим советом  
Протокол № 1  
от «30» августа 2022 г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор ГБОУ Школа № 1539  
**В.С. Карагашкин**  
«31» августа 2022 г.  
Приказ № 881/ст от «31» августа 2022 г.



## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о классах «Предпринимательский класс в московской школе» в Государственном бюджетном общеобразовательном учреждении города Москвы «Школа № 1539»**

#### **Особенности образовательной программы**

Предпрофессиональное образование предпринимательской направленности предполагает сочетание профильного обучения, изучение на углубленном уровне математики, экономики, права и иностранного языка (английского) и освоение практико-ориентированных элективных курсов и прикладных курсов внеурочной деятельности, связанных с современными направлениями развития предпринимательства.

#### **Организация занятий в предпринимательских классах**

Занятия проводятся в кабинетах, лекционных аудиториях, проектных лабораториях, инкубаторах, бизнес-инкубаторах, бизнес-акселераторах школ, вузов-партнеров, научных организаций, где учащиеся обучаются предпринимательской деятельности, выполняют проектную и исследовательскую работу, приобретают навыки создания стартапов. Школьники имеют возможность посещать мастер-классы и лекции ученых и преподавателей, встречаться с практикующими предпринимателями, представителями бизнес-сообщества (экспертами и наставниками), посещать коммерческие предприятия и организации, занятия педагогов других школ.

#### **Особенности проведения занятий в предпринимательских классах:**

- построение единого образовательного маршрута обучающихся за счет интеграции основного и дополнительного образования;
- лекционные занятия в больших группах;
- учебно-практические занятия в проектных лабораториях индивидуально или в малых группах;
- проектные работы над стартапами в бизнес-инкубаторах и бизнес-акселераторах индивидуально или в малых группах;
- уроки от предпринимателей и представителей бизнес-сообщества (экспертов и наставников);
- встречи с инвесторами;

- использование городской инфраструктуры для проведения учебных занятий;
- групповая и индивидуальная работа над проектами и исследованиями, проводимыми совместно с представителями вузов, научными организациями, участниками Проекта.

Проект «Предпринимательский класс в московской школе» реализуется в рамках **социально-экономического профиля**.

**Учебные планы** ([перейти по ссылке...](#)) школ предусматривают изучение на углубленном уровне учебных предметов: «Математика», «Экономика», «Право», «Иностранный язык (английский)», а также освоение не менее 2 обязательных практико

ориентированных **элективных курсов** предпринимательской направленности. **Обязательные элективные курсы**

Наименование курса	Количество часов на изучение	Классы
«Основы предпринимательской деятельности»	64	10-11
«Финансы и бизнес»	64	10-11

В учебные планы включаются **дополнительные элективные курсы** (количество часов и класс определяет образовательная организация), например:

- «Информационные технологии в решении бизнес-задач»;
- «Бизнес-английский»;
- «Поиск и генерация бизнес-идей»;
- «Предпринимательское право»;
- «Дизайн-мышление»;
- «Бизнес-планирование»;
- «Бренд-менеджмент»;
- «Основы финансов».

Перечень курсов может быть дополнен образовательной организацией с учетом направленности обучения в предпринимательских классах, состава партнеров Проекта.

Образовательные организации обеспечивают реализацию «Индивидуального проекта» в предпринимательских классах с учетом возможности выполнения проектов и исследований в школе, на базе инфраструктуры вузов и научных организаций - партнеров образовательной организации.

**Дополнительное образование и внеурочная деятельность** реализуются совместно с вузами-партнерами, расширяют практическое содержание общеобразовательной программы с использованием материально-технической базы вузов.

**Программы внеурочной деятельности:**

- «Бизнес-планирование»;
  - «Предпринимательское право».
- Программы дополнительного образования:
- «Предпринимательский клуб «Школа Дела»;
  - «Стартап: Старт вверх»;
  - «Игра Го»;
  - «Мастерство публичного выступления»;
  - «Финансовая грамотность»;
  - «Копирайтинг».

Перечень курсов определяется образовательной организацией с учетом направленности обучения в предпринимательских классах, составом партнеров Проекта.

### **Образовательная инфраструктура Проекта «Предпринимательский класс в московской школе»**

Организация образовательной деятельности осуществляется в соответствии с требованиями **федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования**.

Для организации учебных занятий, внеурочной деятельности и дополнительного образования в Проекте используются:

#### **1. Электронные образовательные материалы, размещенные в Библиотеке Московской электронной школы:**

- **40 электронных учебных пособий:** «Самоучитель: экономика +++», «Бизнес и предпринимательство», «Предпринимательские навыки», «Основы финансовой грамотности», «Экономика Москвы», «Экономический рост», «Профсоюзы. Их роль на рынке труда», «Брошюра «Время инвестировать в Москву», «Патентная система налогообложения: выгодно и просто!», «Порядок расчета налога на имущество исходя из кадастровой стоимости. Актуальные вопросы, практика применения», «Меры поддержки инвестиционных проектов», «Экономическое развитие», «Спрос», «Инфраструктура рынка ценных бумаг», «Рынок труда», «Страхование» и др.

- **82 сценария уроков:** «Правовые основы предпринимательской деятельности», «Финансовое право. Налоговое право», «Инвестиции», «Сегодня школьник - завтра предприниматель», «Фирма и ее цели», «Кредит. Принципы кредитования», «Основные источники финансирования бизнеса», «Финансирование проекта. Ресурсы. Бизнес-план», «Франчайзинг как форма сотрудничества крупного и малого бизнеса», «Антимонопольное законодательство в России», «Создание бизнес-плана собственного предприятия» и др.

- **19 видеороликов и видеообъяснений:** «Бизнес-план», «Взаимодействие крупного и малого бизнеса», «Источники финансирования бизнеса», «Реклама», «Рынок ценных бумаг», «Валюта и валютный курс», «Банковская система», «Банковские продукты и услуги», «Вклады и кредиты», «Инвестиции», «Финансовые институты» и др.

Ссылки на электронные образовательные ресурсы в Московской электронной школе размещены на официальном сайте Проекта [profil.mos.ru](http://profil.mos.ru) в рубрике «Учителям».

## 2. Ресурсы лабораторий вузов-партнеров, научных организаций и участников Проекта.

### Оценочные мероприятия Проекта «Предпринимательский класс в московской школе»

Ключевыми оценочными мероприятиями являются:

- Открытая городская научно-практическая конференция «Наука для жизни», конкурс проектов и исследований (направление «Многообразие науки», секции «Предпринимательство» и «Экономика»);
- Конкурс «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал»;
- Московская предпрофессиональная олимпиада.

Оценочными мероприятиями являются:

- Открытый чемпионат профессионального мастерства города Москвы «Московские мастера» по стандартам WorldSkills Russia и Национальный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенциям, соответствующим предпринимательской направленности;
- Московский городской конкурс исследовательских и проектных работ обучающихся;
- Олимпиада Кружкового движения НТИ;
- Всероссийская олимпиада школьников;
- Московская олимпиада школьников.

### Целевые индикаторы реализации Проекта «Предпринимательский класс в московской школе»

Показатели		Начисляемые на ед. баллы
1.1. Инфраструктура реализации Проекта		
Логистика образовательного процесса	Наличие в учебном плане элективных курсов по направлению Проекта	1
Показатели		Начисляемые на ед. баллы
1.2. Кадровое обеспечение реализации Проекта		

Повышение квалификации учителей за 3 года в соответствии с направленностью Проекта	Количество человек (окончили обучение) max 10	0,1
<b>1.3. Результативность участников проекта по показателям профильного обучения</b>		
Результаты ЕГЭ по профильным предметам (Медианное значение суммы двух профильных предметов «Математика» и «Обществознание»)	>=160	1
	>=150	0,75
	>=120	0,5
	>=100	0,25
Региональный ВсОШ	Участники (финальный этап)	0,1
	Призеры	0,5
	Победители	1
Заключительный ВсОШ	Призеры	2,5
	Победители	5
Заключительный МОШ	Призеры	0,5
	Победители	1
Независимые диагностики (ГАОУ ДПО МЦКО)	Количество успешно сдавших (от 51 до 79%)	1
	Количество успешно сдавших (от 80 до 100%)	2
<b>1.4. Результативность участников Проекта по показателям предпрофессионального обучения</b>		
Конкурс «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал»	Участники (сдавшие обе части)	0,2
	Призеры	2
	Победители	4

Показатели		Начисляемые на ед. баллы
Научно-практическая конференция «Наука для жизни». Конкурс проектов и исследований	Участники очного этапа	0,5
	Количество призеров (участники)	6
	Количество победителей (участники)	8
Московская предпрофессиональная олимпиада	Призеры	6
	Победители	8
Участие в региональном этапе WorldSkills Russia	Участники финального этапа	1
	Медальон за профессионализм	2
	Бронзовая медаль	3
	Серебряная медаль	4
	Золотые медали	5
Московский городской конкурс исследовательских и проектных работ обучающихся	Участники	0,25
	Призеры	1
	Победители	1,5
Олимпиада Кружкового движения НТИ	Участники	0,25
	Призеры	1
	Победители	1,5

### **Кадровый состав педагогов Проекта «Предпринимательский класс в московской школе»**

Педагогическая команда образовательной организации, участвующая в реализации Проекта в части, касающейся учебных предметов, изучаемых на профильном уровне, а также специальных курсов, отражающих специфику проекта предпрофессионального образования, должна быть заявлена на сайте образовательной организации с указанием Ф.И.О. и должностей.

Требования к педагогам (учителям математики, обществознания, экономики, права), работающим в предпринимательских классах:

1. Высокий или экспертный уровень диагностики в формате ЕГЭ по преподаваемому предмету (математика, обществознание). Учитель должен проходить диагностику не реже 1 раза в 2 года. Результаты диагностик («высокий» или «экспертный» уровень) и даты пройденной диагностики размещаются на сайте школы.

2. Наличие опыта реализации специализированных учебных курсов, соответствующих Проекту. Мониторинг проводится Оператором, используется информация о размещенных в Электронном журнале и дневнике Московской электронной школы календарно-тематических планированиях и учебно-методических материалах.

3. Наличие в открытом информационном пространстве эффективной педагогической практики реализации Проекта. Мониторинг наличия и качества эффективных педагогических практик осуществляется посредством конкурса, который курирует Оператор Проекта (персональная публикация опыта учителя по итогам его участия в «Городском конкурсе лучших педагогических практик реализации предпрофессионального образования»).

4. Обучение по программам повышения квалификации (не реже 1 раза в 3 года) с обязательными модулями: методика обучения (математика, обществознание, экономика, право) в условиях реализации предпрофессионального образования. Объем программы не менее 36 часов.

5. Участие в тренингах, методических семинарах, мастер-классах, конференциях (не менее 4 раз в год) из перечня мероприятий на официальном сайте Проекта.

### **Портрет выпускника Проекта «Предпринимательский класс в московской школе»**

В рамках Проекта учащийся должен овладеть следующими компетенциями: обладать сформированной системой значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;

характеризовать развитие российского предпринимательства и меценатства; раскрывать социально-экономическую сущность, роль и значение предпринимательства в современной экономике;

извлекать необходимую информацию из основных нормативных и правовых документов, регулирующих предпринимательскую деятельность; уметь генерировать бизнес-идеи; уметь разрабатывать бизнес-модели;

обладать навыком выбора сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы;

знать, как выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;

владеть методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;

владеть методами выстраивания маркетинговых коммуникаций, финансового и инвестиционного анализа, запуска стартапа, методами оптимизации бизнеса.