

ПРИНЯТО
Педагогическим советом
Протокол № 1
от «31» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБОУ Школа №1539

В.С. Карагашкин

«01» 09 2023 г.

Приказ № 090123 от 01.09. 2023 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

О классах «Медиакласс в Московской школе» в Государственном бюджетном общеобразовательном учреждении Города Москвы «Школа № 1539»

1. Цели проекта предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе»

1.1. Сформировать у обучающихся образовательных организаций, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы (далее - школы), представление о профессиональной деятельности в сфере медиа и практические умения для осознанного выбора профессии в области медиаиндустрии.

1.2. Обеспечить освоение обучающимися школ на углубленном уровне учебных предметов для сдачи единого государственного экзамена (далее — ЕГЭ), необходимых для поступления в образовательные организации высшего образования на специальности медианаправления.

1.3. Создать творческое портфолио детей для представления приобретенных навыков и опыта работы в выбранном направлении медиасферы.

2. Описание реализации проекта предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе»

2.1. Проект предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе» (далее — Проект) реализуется на уровне среднего общего образования в школах в сотрудничестве с профессиональными образовательными организациями, подведомственными Департаменту образования и науки города Москвы (далее колледжи), профильными образовательными организациями высшего образования (далее вузы) и организациями, осуществляющими деятельность в сфере массовой информации и медиапроизводства (далее - организации-медиапартнеры).

2.2. Проект реализуется согласно федеральному государственному образовательному стандарту среднего общего образования, утвержденному

приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413.

2.3. В рамках Проекта обеспечивается реализация образовательного маршрута обучающегося согласно приложению 1 к настоящему Стандарту проекта предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе» (далее — Стандарт)

2.4. Срок освоения образовательного маршрута обучающегося в рамках Проекта — 2 учебных года. Обучение в рамках Проекта осуществляется в очной форме. Ускоренное обучение в рамках Проекта не осуществляется.

2.5. В рамках Проекта обучение по предметам «Иностранный язык», «Литература», «Обществознание» осуществляется на углубленном уровне. При этом обучающийся также обязан освоить программу спецкурсов, программу внеурочной деятельности, одну из следующих программ профессионального обучения: «Оператор видеозаписи», «Фотограф» или «Оформитель табло, виньеток и альбомов» в колледже (приложение 1 к настоящему Стандарту).

2.6. Выбор мероприятий в колледже в рамках образовательного маршрута, указанного в приложении 1 к настоящему Стандарту, для обучения в 10-м классе осуществляется по письменному заявлению обучающегося, направленному в школу при подаче документов на поступление в класс Проекта.

2.7. При условии успешного прохождения обучающимся в колледже итоговой аттестации по одной из программ профессиональной подготовки «Оператор видеозаписи», «Фотограф» или «Оформитель табло, виньеток и альбомов» (далее программы профессиональной подготовки) выдается свидетельство о соответствующей профессии рабочего, должности служащего.

2.8. Успешным освоением мероприятий в вузе и в организациях-медиапартнерах является посещение обучающимся мероприятий в объеме не менее 75 % от количества часов, указанных в приложении 1 к настоящему Стандарту.

2.9. Обучающийся считается завершившим обучение в рамках Проекта в случае успешного (выше среднего городского уровня) прохождения ЕГЭ по учебному предмету «Русский язык» и профильным предметам «Иностранный язык», «Литература», «Обществознание» (не менее 2 профильных предметов, изучаемых на углубленном уровне), успешного освоения мероприятий образовательного маршрута, указанного в приложении 1 к настоящему Стандарту.

2.10. По завершении освоения обучающимся образовательного маршрута школой выдается справка о прохождении обучения в рамках Проекта в соответствии с примерной формой согласно приложению 2 к настоящему Стандарту.

3. Перевод обучающихся из класса Проекта

Перевод обучающихся из класса Проекта осуществляется согласно Положению о приеме в предпрофессиональные и профильные классы ГБОУ Школа № 1539.

4. Требования к педагогам, работающим в классах Проекта

4.1. Педагоги, преподающие учебные предметы «Русский язык», «Литература», «Иностранный язык», «Обществознание», имеют высокую предметную квалификацию, подтвержденную свидетельством о прохождении диагностики в формате ЕГЭ на высоком или экспертном уровне (срок действия сертификата не позднее 3 лет) / наличие ученой степени, ученого звания.

4.2. Педагоги, преподающие профильные предметы, имеют не менее двух выпусков 11-х классов.

4.3. Педагоги, ведущие спецкурсы, обладают соответствующей квалификацией или прошли курсы повышения квалификации для реализации программ (срок действия — 3 года).

5. Оценка эффективности реализации Проекта

5.1. Целевые индикаторы реализации Проекта Медиакласс в московской школе»:

5.1.1. 100 % выпускников класса Проекта в текущем учебном году выбрали для сдачи ЕГЭ не менее двух профильных учебных предметов, изучаемых на углубленном уровне («Литература», «Иностранный язык», «Обществознание»); при этом учитываются выпускники, имеющие статус призера или победителя олимпиад, дающий приоритетное право приема в вуз без вступительных испытаний по перечисленным выше предметам.

5.1.2. Не менее 70 % выпускников класса Проекта в прошедшем учебном году сдали ЕГЭ не менее чем по двум из следующих профильных учебных предметов: «Литература», «Иностранный язык», «Обществознание» выше среднегогородского уровня по каждому из выбранных предметов. Неудовлетворительные результаты отсутствуют.

5.1.3. Не менее 70 % выпускников класса Проекта в прошедшем учебном году сдали ЕГЭ по предмету «Русский язык» выше среднегогородского уровня. Неудовлетворительные результаты отсутствуют.

5.1.4. Не менее 25 % обучающихся имеют статус призера или победителя на предпрофессиональном экзамене

5.1.5. Не менее 25 % обучающихся классов Проекта имеют дипломы призеров или победителей в совокупности по мероприятиям:

- открытая городская научно-практическая конференция «Наука для жизни» (направление «Медиаарт»),
- профориентационные соревнования школьников «Медиатон»,
- городской конкурс трейлеров отечественного кино «Т.Ок»,
- городской фестиваль «КиноВесна»,
- чемпионаты профессионального мастерства).

5.1.6. Не менее 80 % выпускников класса Проекта в текущем учебном году имеют документ, удостоверяющий успешное освоение одной из программ профессиональной подготовки в колледже.

5.1.7. Не менее 70 % выпускников поступили в вузы на специальности по направлениям Проекта.

6. Образовательный маршрут обучающегося в рамках проекта предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе»

6.1. Обязательные элективные курсы.

«Журналистика и медиа» - 10-11 классы – 68 часов

«Технологии медиапроизводства» - 10-11 классы – 68 часов

6.2. Обязательный учебный курс «Медиакоммуникации в Москве» - 10 класс - 34 часа.

6.3. Перечень курсов дополнен образовательной организацией с учетом направленности обучения в медиаклассах, состава партнеров Проекта из числа организаций, осуществляющих деятельность в сфере медиаиндустрии и массовых коммуникаций.

6.4. Дополнительное образование и внеурочная деятельность реализуется совместно с вузами-партнерами, расширяют практическое содержание общеобразовательной программы с использованием оборудования школьных медиацентров и студий, материально-технологической базы вузов.

6.2. Дополнительные общеразвивающие программы

6.2.1. Тележурналистика

6.2.2. Фотожурналистика

6.2.3. Предпрофессиональный практикум- подготовка к предпрофессиональному экзамену

6.2.4. Цифровая фотостудия

6.2.5. Встречи с представителями медиасферы

6.2.6. Съемка и монтаж видео

Образовательная организация обеспечивает реализацию «Индивидуального проекта» в медиаклассах с учетом возможности выполнения проектов и исследований в студии школы, на базе студий вузов и медиаорганизаций — партнеров образовательной организации.

7. Образовательная инфраструктура

Организация образовательной деятельности осуществляется в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.

7.1. Для организации учебных занятий, внеурочной деятельности и дополнительного образования в Проекте используются:

Электронные образовательные материалы, размещенные в Библиотеке Московской электронной школы:

- 7 электронных учебных пособий: учебный курс «Русский язык и культура речи», «Славянские языки и их эволюционные отличия», «Практикум по теме «Реклама», «Английский язык: практикум по разговорной речи», «Советы для успешного написания эссе на английском языке» и др.;

- 377 сценариев уроков для углубленного изучения русского языка, литературы и английского языка: «Русская фразеология. Фразеологизмы в произведениях русских писателей», «Жанры публицистического стиля», «Мировое значение русской классической литературы», «Информационная переработка текста», «Способы передачи чужой речи. Цитирование», «Русская литература на английском языке» и др.;

- 270 видеороликов и видеообъяснений: «Морфемика и словообразование», «Романтизм и реализм в русской и мировой литературе 19 века», «Грамматическая омонимия», «Английские слова, которые вызывают затруднения» и др.

Ссылки на ЭОР в МЭШ размещены на официальном сайте проекта profl.mos.ru.

7.2. Инфраструктура и материально-техническое оснащение студии обеспечивает:

1. Возможность организации и проведения традиционных форм учебных занятий: занятия по фото и видеосъемке, выполнение индивидуального проекта.

2. Возможность организации и проведения элективных курсов, реализации программ внеурочной деятельности и кружков.

3. Возможность организации и проведения мероприятий внеурочной деятельности в форматах мастер-классов, конференций, профориентационных мероприятий.

4. Возможность организации и проведения мероприятий для педагогов -повышения квалификации, мероприятий по обмену опытом, тренингов.

Эффективность инфраструктурных и логистических решений по функционированию студии определяется интенсивностью ее использования в образовательном процессе образовательной организации: не менее 6 уроков ежедневно в основном расписании, от 3 до 5 часов ежедневно во второй половине дня, использование в выходные дни, в каникулярное время, а также проведение в лаборатории от 2 до 4 мероприятий в месяц для педагогов и

обучающихся школ города.

8. Оценочные мероприятия Проекта «медиакласс в московской школе»

8.1. Ключевыми оценочными мероприятиями являются:

- Конкурс «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал»;
- Конференция «Наука для жизни». Направление «Медиаарт».
- Московская предпрофессиональная олимпиада;
- Чемпионаты профессионального мастерства;
-

8.2. Дополнительными оценочными мероприятиями являются:

- Чемпионат «Московские мастера» по стандартам WorldSkills;
- Московский городской конкурс исследовательских и проектных работ обучающихся;
- Всероссийская олимпиада школьников;
- Московская олимпиада школьников;
- Олимпиада по журналистике «Высшая проба»
- Олимпиада школьников «Ломоносов»
- Национальный чемпионат «Молодые профессионалы»;
- Олимпиада школьников «Покори Воробьевы горы!»
- Festfoto – международный конкурс фотографии
- Фестиваль «Новые вершины»: Медиаарт, Плейбэк, Слова, спасающие мир, Страноведение
- Олимпиада «История и культура храмов столицы и городов России»
- Фестиваль «Поколение созидателей»
- Фестиваль «Московский кораблик мечты»
- Метапредметная олимпиада «Не прервется связь поколений»

9. Портрет выпускника Проекта «Медиакласс в Московской школе»

9.1. В результате освоения программы в рамках обучения в Проекте «Медиакласс в московской школе» у выпускника должны быть сформированы общекультурные и предпрофессиональные компетенции.

- знать на углубленном уровне предметы: русский язык, литература, английский язык;
- знать современную техническую базу и новые цифровые технологии, применяемые в медиаиндустрии, особенности работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, фото, графика);
- уметь осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации;

- уметь отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности;
- уметь отбирать актуальные темы, проблемы для публикаций;
- уметь создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, медиа- и коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;
- -уметь находить, верифицировать и трансформировать необходимую информацию.

10. Информационное сопровождение Проекта «Инженерный класс в московской школе»

Информационная поддержка Проекта осуществляется на портале городских проектов предпрофессионального образования <http://profil.mos.ru/>.